

2dc

# INTERNETPORTAL DER UNIVERSITÄTSSTADT TÜBINGEN

## CASE STUDY 10.03



## (1) AUFGABE

Die Universitätsstadt Tübingen entschied sich im Jahr 2003, seinen Bürgern mit dem Relaunch des Tübinger Stadtportals eine umfangreiche Versorgung mit Informationen und Services anzubieten.

Mit dem Relaunch wurden umfangreiche Zielsetzungen verbunden. Barrierefreiheit, e-Government, ständige Aktualität sowie Umsetzung des Farbleitsystems der gedruckten Broschüren sind nur einige wichtige Schlagworte.

Zur kompletten Darstellung der Universitätsstadt Tübingen gehören die Bereiche *Stadt und Bürger*, *Stadt und Gäste* sowie *Stadt und Wirtschaft*.

## (2) VORGEHEN

Zusätzlich zur Entwicklung eines nachhaltigen und tragfähigen Internet-Kommunikationskonzepts sowie des Internet-Styleguides nutzte die Projektleitung der Stadt Tübingen unsere Beratungskompetenz zur Unterstützung bei der Projektsteuerung.

In wöchentlich stattfindenden Treffen konnten wir unsere Expertise in der Steuerung der mit der Produktion beauftragten Dienstleister sowie der für die Inhalte verantwortlichen Mitarbeiter der Stadt Tübingen zur Verfügung stellen.

Mittels eines Feedback-Formulars werden laufend Meinungen, Wünsche und Anregungen der Besucher erhoben und regelmäßig ausgewertet. So kann das Portal auch in Zukunft immer an die Bedürfnisse der Tübinger Bürger und seiner Besucher angepasst werden.



### (3) ERGEBNIS

Das neue Internetportal wurde am 16. Dezember 2003 online gestellt und bot zum Start Inhalte und Bürgerservice auf 2.500 Internetseiten und 60 Verwaltungsformulare zum Ausfüllen am Bildschirm an.

Die Inhalte werden sowohl von Verwaltung und Presseamt als auch von den Ortsteilen und kooperierenden Einrichtungen wie den Stadtwerken (Stadtplan online) oder der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Tübingen mbH (WIT) in das Content Management System eingesteuert.

Mit 75-prozentiger Zustimmung, erhoben durch das Feedback-Formular, konnte das neue Stadtportal gleich zum Start die Tübinger Bürger, Unternehmer und Besucher in hohem Maß zufrieden stellen.

### (4) KUNDE

Menschen haben seit Jahrhunderten auf dem begrenzten Raum zwischen Neckar und Hinterem Graben, zwischen dem Lustnauer Tor und dem Schloss gelebt und gearbeitet. In wenigen Städten Deutschlands gelingt es so gut wie in Tübingen, das Flair des vollständig erhaltenen Stadtkerns zu bewahren, behutsam den modernen Bedürfnissen anzupassen und Wohnen, Arbeiten, Gastronomie, Handel und Dienstleistungen in einem ausgewogenen Mischungsverhältnis zu bewahren und zu fördern.

Seit 525 Jahren sind viele berühmte Persönlichkeiten aus der Eberhard-Karls-Universität hervorgegangen. Das Umfeld für Wissenschaft und Forschung ist ideal, in den Geisteswissenschaften ebenso wie in den Naturwissenschaften und im Bereich der Life Sciences.

Quelle: <http://www.tuebingen.de>  
Copyright der Stadt Tübingen



**2dc**

2dc ist eine unkonventionelle, auf kreative Kommunikations- und innovative E-Business-Lösungen fokussierte Gruppe etablierter und unabhängiger Unternehmen.

2dc gruppe  
heinestraße 41a  
70597 stuttgart / germany

fon: +49 711 896503-74  
fax: +49 711 896503-9974

mail: [info@2dc.de](mailto:info@2dc.de)  
web: [www.2dc.de](http://www.2dc.de)

**donundpartner\***

**d.serv.se**  
SOFTWARE ENGINEERING GMBH

**come  
medien  
ag.**